

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

**Gambar 2.1 Logo Perusahaan**



Sumber: Data Perusahaan (2020)

PT Hita Wistara Mahir (H:THREE) yang berdiri pada 9 September 2016 merupakan agensi kelima dari Hakuhodo Network Indonesia yang didukung oleh Hakuhodo Inc. Tokyo dan Hakuhodo Asia Pacific Bangkok.

**Tabel 2.1 Profil Perusahaan**

Nama Perusahaan	PT Hita Wistara Mahir
Bidang Usaha	Agensi Periklanan
Alamat	Jalan Kyai Maja No. 4, Kebayoran Baru, Jakarta, 12120
Nomor Telepon	+62 21 2751 6000
Email	H3roes@h-three.id
Website	<a href="https://www.hakuhodo-global.com/network/pt-hita-wistara-mahir-hthree.html">https://www.hakuhodo-global.com/network/pt-hita-wistara-mahir-hthree.html</a>

Sumber: (Hakuhodo, 2020)

Dilansir dari IDNTimes (Desire, 2019), Hakuhodo Network Indonesia (HNI) merupakan jaringan agensi yang menaungi beberapa perusahaan di dalamnya. Dilansir dari Hakuhodo Global (Hakuhodo, 2020), Hakuhodo memiliki sebuah filosofi yang menjadi fondasi dalam segala hal yang dilakukan di Hakuhodo yaitu *Seikatsusha*. *Seikatsusha* dalam hal ini berarti bahwa Hakuhodo melihat konsumen tidak sebatas pembeli yang hanya menjalankan fungsi ekonomi, tetapi menganalisis konsumen dari perspektif 360 derajat yang komprehensif tentang kehidupan konsumen, terutama saat ini teknologi sudah berkembang sangat pesat dan adanya *big data* yang memungkinkan Hakuhodo untuk memahami *Seikatsusha* lebih baik dan

cepat dibandingkan sebelumnya sehingga memungkinkan untuk membangun hubungan antara klien, *Seikatsusha*, dan masyarakat.

Adapun dilansir dari Hakuodo Global (Hakuodo, 2020) visi yang dipegang bersama oleh Hakuodo dan Hakuodo Media Partners adalah menjadi sebuah bisnis yang berjalan beriringan dengan *Seikatsusha* untuk menciptakan ide-ide dan tren-tren baru dalam lima hingga sepuluh tahun ke depan. Untuk mencapai visi tersebut, dibentuklah misi sebagai berikut:

1. mengembangkan filosofi *Seikatsusha Insight* yang telah dikembangkan selama lebih dari tiga dekade menjadi sarana untuk merencanakan masa depan yang lebih tepat;
2. tidak hanya memproduksi iklan untuk menciptakan masa depan dengan *Seikatsusha*, tetapi membentuk masa depan yang melampaui batas secara global;
3. sebagai bisnis yang berada pada titik perubahan, Hakuodo akan terus berevolusi dengan memperbarui diri untuk mempersiapkan diri terhadap era baru.

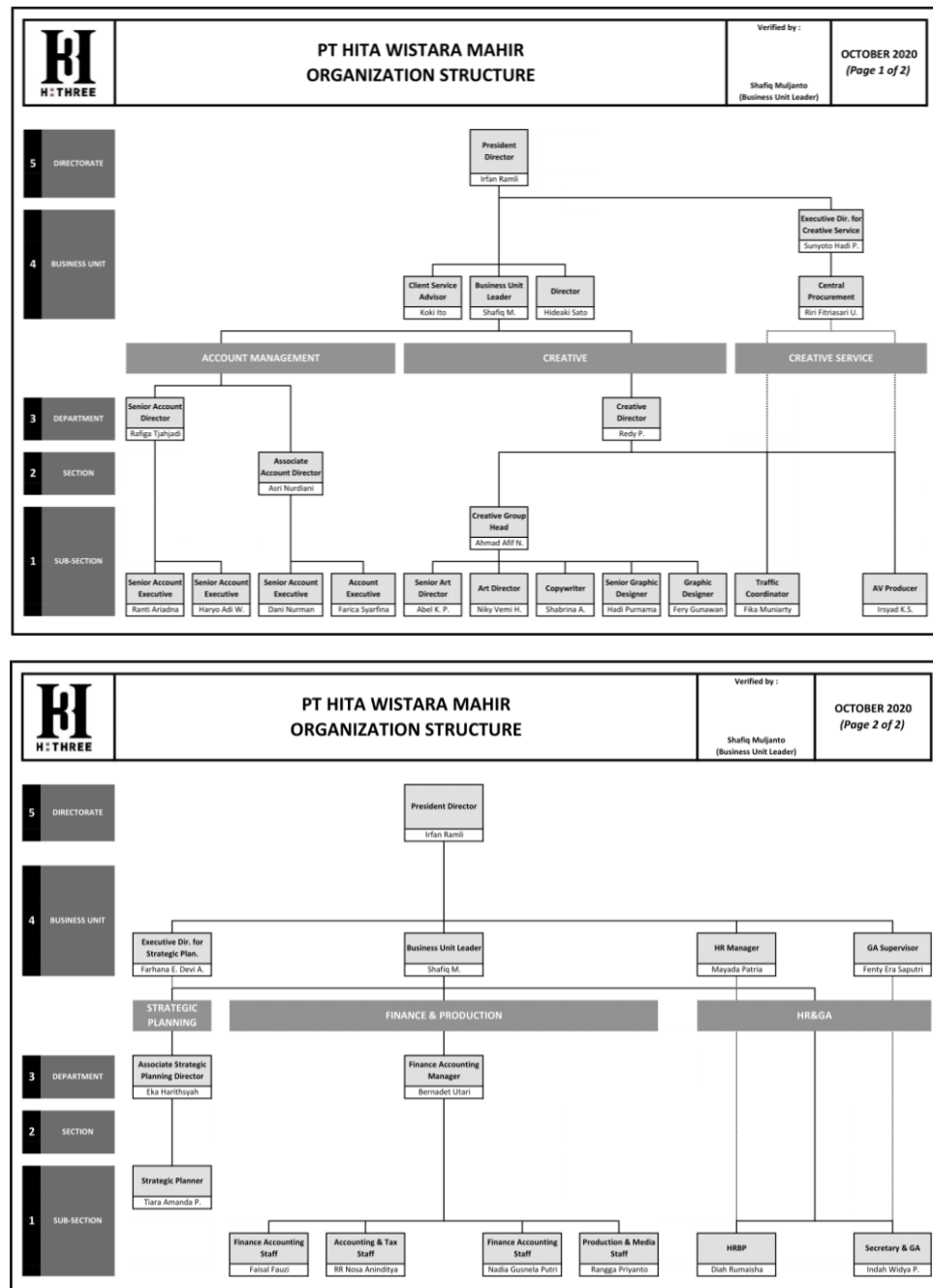
Perusahaan pertama yang berada di bawah naungan HNI adalah Hakuodo Indonesia yang berdiri pada 2003. Setelah itu, dilanjutkan dengan Lotus:H (2012), I-DAC (2014), HYBRID:H (2016), H:THREE (2016), dan H:Digital (2018). H:THREE merupakan agensi kelima sebagai anggota dari Hakuodo Network Indonesia yang didukung oleh Hakuodo Inc Tokyo dan Hakuodo Asia Pacific Bangkok. H:THREE sendiri memiliki tujuan untuk menciptakan perbincangan yang unik dan mengubah cerita menjadi aksi (Hakuodo, 2020).

Diketahui bahwa alasan Hakuodo Network Indonesia membuat jaringan agensi demikian guna memaksimalkan potensi untuk mendapatkan klien besar, hal ini karena, terdapat sebuah peraturan bahwa sebuah agensi hanya bisa menangani satu klien merek mobil dan satu klien merek rokok. Oleh karena itu, dibuatlah jaringan Hakuodo Network Indonesia agar

kesempatan untuk memegang beberapa klien dari merek mobil dan rokok dalam satu jaringan dapat tercapai.

Berikut ini struktur organisasi pada PT Hita Wistara Mahir (H:THREE):

**Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Hita Wistara Mahir**

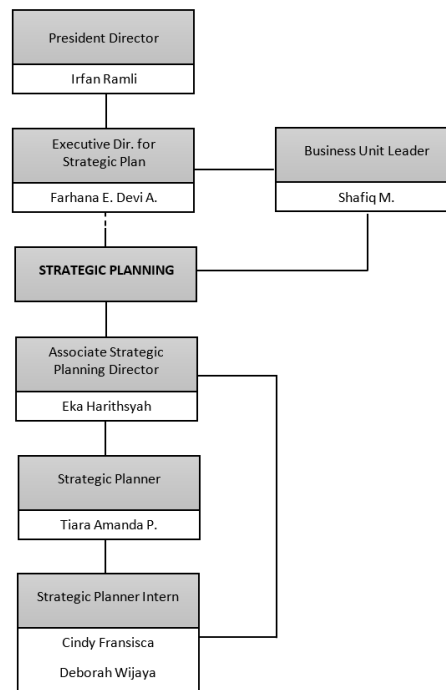


Sumber: Data Perusahaan (2020)

Seperti yang terlihat pada bagan di atas, divisi *Strategic Planning* dipimpin oleh Farhana E. Devi A. selaku *Executive Director for Strategic Planning*. Kemudian, di dalam divisi tersebut terdapat Eka Harithsyah yang menjabat sebagai *Associate Strategic Planning Director* dan Tiara Amanda P. dengan posisi *Strategic Planner*. Dalam hal ini, *Strategic Planning Intern* berada di bawah jabatan *Strategic Planner*.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

**Gambar 2.3 Struktur Divisi Strategic Planning**



Sumber: Data Perusahaan (2020)

Praktik kerja magang yang dilakukan adalah *strategic planning*. Ruang lingkup kerja magang pada posisi ini adalah melaksanakan riset, membuat laporan riset, mencari *insights*, menganalisis *target market*, dan membuat *creative brief*. Praktik kerja magang ini dibimbing langsung oleh Eka Harithsyah selaku *Associate Strategic Planner Director* dan Tiara Amanda Pohan yang menjabat sebagai *Strategic Planner*. Selama kegiatan praktik kerja magang berlangsung, terdapat juga kegiatan yang dilakukan di luar dari lingkup *strategic planning*, antara lain mendalami *Seikatsusha*, melakukan *data cleansing* dari Google Forms, dan *deconstructing creative*.